

GIUGNO 2022

RENNA CREATIVE AGENCY

IDEA N°2545

AVELLINO 2022

LA COSA PIÙ GRANDE  
È LO SPAZIO, PERCHÉ  
TUTTO COMPRENDE.

A person is silhouetted against a starry night sky. The Milky Way galaxy is visible, stretching across the frame. The person is standing on a dark, rocky outcrop, looking up at the stars. The overall mood is contemplative and vast.

## 01 COSA È "SPAZIO"

L'idea nasce per creare una rete tra i comuni dell'alta valle del sabato. IL DISTRETTO COMMERCIALE sarà elemento di connessione tra le aree comunali contigue è costituito dagli assi stradali di collegamento, (principalmente SP574 SP223), che connettono tutti i Comuni in un'unica strada facilmente percorribile.

## 02 I COMUNI INTERESSATI

Aiello del Sabato (4035 abitanti)

Cesinali (2594 abitanti)

San Michele di Serino (2497 abitanti)

Santa Lucia di Serino (1404 abitanti)

Santo Stefano del Sole (2071 abitanti)

Sala di Serino (6943 abitanti)

## 03 ATTRATTIVITÀ, TURISMO

La rete commerciale al dettaglio presente nei 6 Comuni interessati all'iniziativa del Distretto del Commercio è composta complessivamente da 321 punti vendita\*, articolati sotto il profilo della merceologia e della tipologia ai sensi del D.lgs 114/98.

## 04 LE CRITICITÀ

Permangono, tuttavia, aree di criticità. La prima di esse riguarda la capacità delle reti di trasporti locali di dare una adeguata e articolata risposta alla domanda dei residenti. Non esiste infatti una rete di trasporto pubblico efficiente che dia ai cittadini (sia residenti che non) la possibilità di muoversi con agio tra i Comuni del distretto.

## 05 IL PUNTO DI SVOLTA

Punto fondamentale dell'idea sarà sviluppare nel cuore del distretto un enorme "Spazio - Fiera" da cui sviluppare l'intero progetto urbanistico e comunicativo.



01



02



03



04



05

# 17047 ABITANTI >  
VALORIZZAZIONE  
DEL TERRITORIO  
321 PUNTI VENDITA  
+ 1° SPAZIO FIERA



ALTA VALLE DEL SABATO

GIUGNO 2022

SPAZIO

**1 LA FIERA COME PUNTO FOCALE DEL DISTRETTO E DELL'INTERA PROVINCIA.**

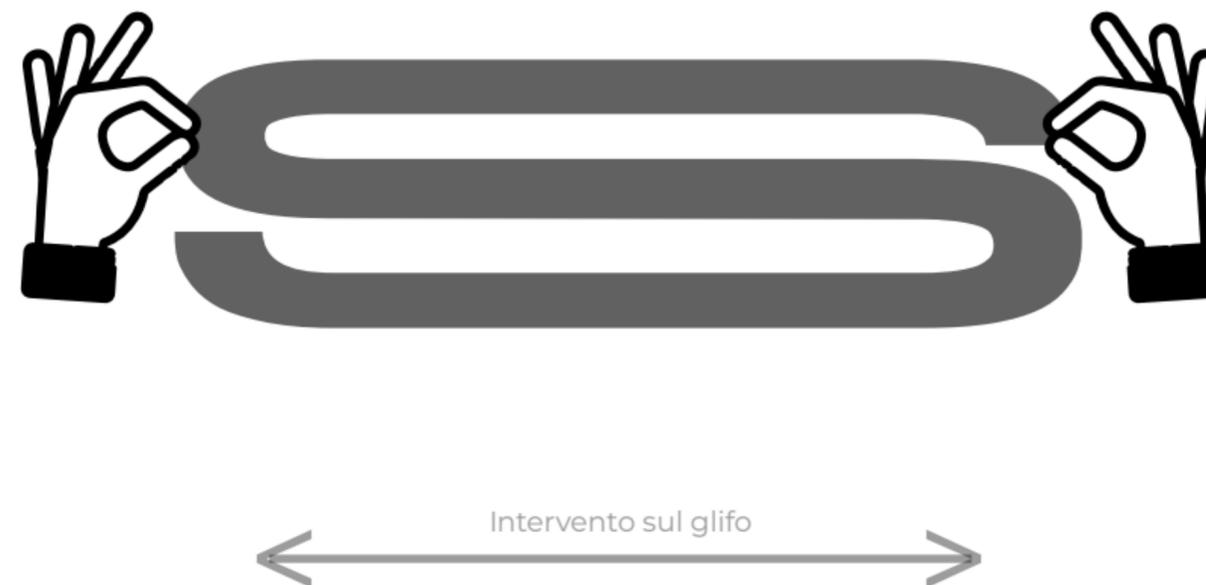
RENNA CREATIVE

OMNIA SERVICE

**2 TURISMO, RETE COMMERCIALE.**

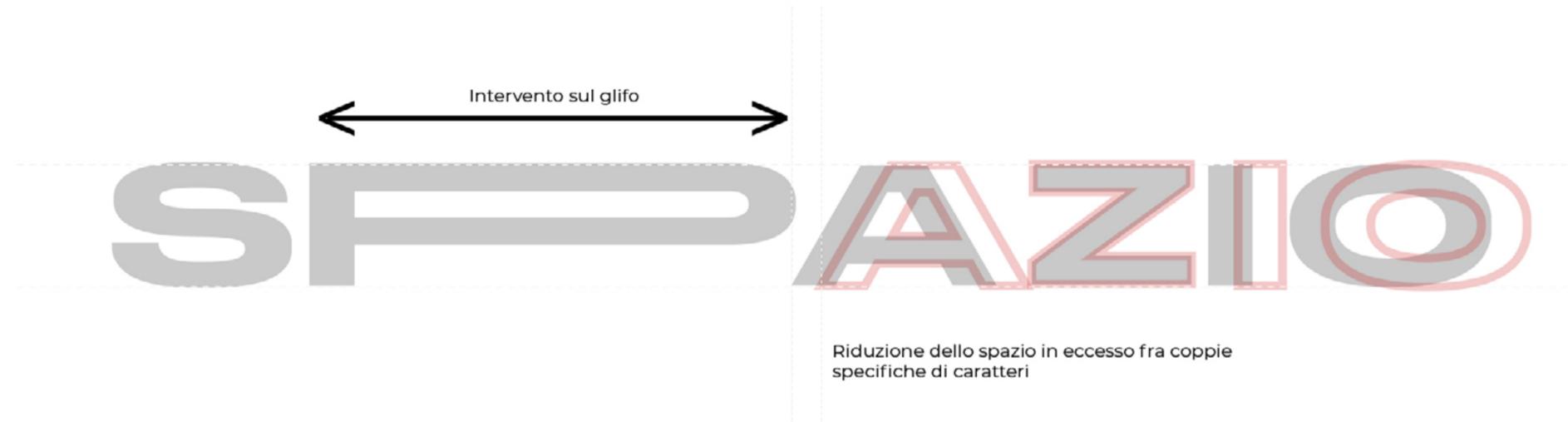


La prima proposta sviluppa il logotipo come marchio. L'intervento sul carattere si basa sulla dilatazione di uno o più glifi tipografici che compone il logo. Lo scopo è quello di restituire l'idea di spazio in segno grafico pulito ma allo stesso tempo chiaro e forte.



# Kerning

BRAND  
IDENTITY



# Color Select

Colori



Pavone



Nero

BRAND  
IDENTITY



# SFPAZIO

DISTRETTO COMMERCIALE DELL'ALTA VALLE DEL SABATO

An aerial photograph of a valley in the Alps. In the foreground, a town with red-roofed buildings and green fields is visible. The middle ground shows rolling hills and more of the town. In the background, a range of mountains stretches across the horizon under a clear blue sky. The text 'SPAZIO' is overlaid in the center, and 'DISTRETTO COMMERCIALE DELL'ALTA VALLE DEL SABATO' is below it.

# SPAZIO

DISTRETTO COMMERCIALE DELL'ALTA VALLE DEL SABATO

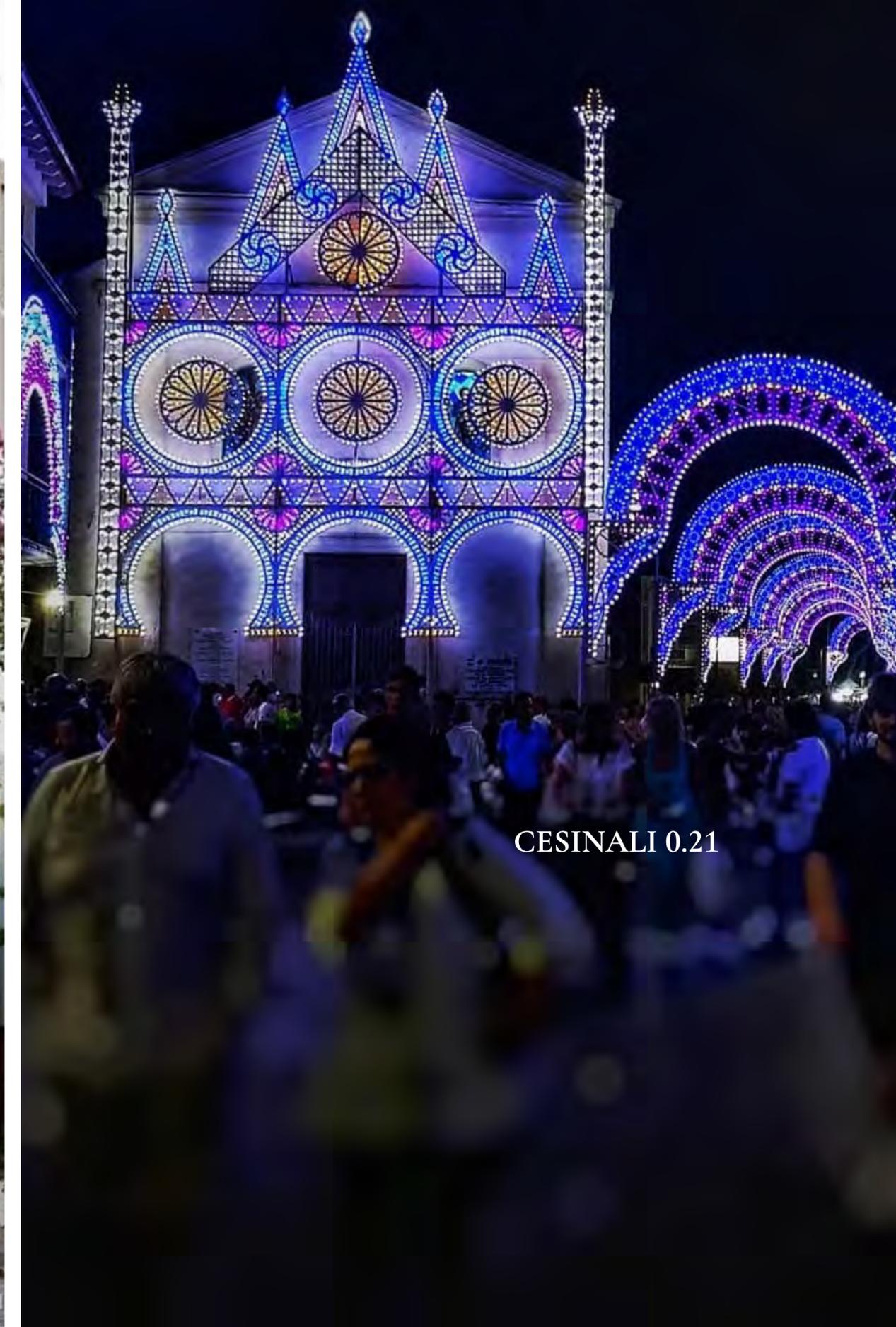


SANTO STEFANO DEL SOLE



SAN MICHELE DI SERINO

PAESAGGI



CESINALI 0.21